

COMUNICATO STAMPA

Tre studenti alla Scuola di pressocolata grazie alle borse di studio di Apindustria. Mariotti (vicepresidente Apindustria): «Mercato in espansione, servono nuove figure professionali di questo tipo».

Tre borse di studio per altrettanti studenti alla Scuola di pressocolata organizzata da AQM E CSMT: a finanziarle Apindustria Brescia con l'obiettivo di facilitare l'incontro tra domanda e offerta di lavoro. «In questo modo permettiamo alle nostre aziende associate di assumere figure professionali già formate - afferma Marco Mariotti, vice presidente vicario di Apindustria Brescia, nella sede di AQM a Provaglio d'Iseo dove oggi c'è stata la seconda lezione -: noi, come associazione, facilitiamo l'incontro mettendo a disposizione tre borse di studio, rivolte espressamente a studenti e non a personale già operativo in azienda». Il settore della pressofusione di alluminio è settore in forte trasformazione e necessita di figure sempre più specializzate e preparate per rispondere alle esigenze di un mercato, nell'automotive ma non solo, sempre più esigente. «Borse di studio per studenti - sottolinea Mariotti - significa quindi andare incontro alle esigenze delle aziende, permettere agli studenti di acquisire una forte specializzazione e aumentare il bacino di persone in grado di confrontarsi in modo adeguato in questo settore».

Oltre 400 ore di lezioni teoriche e pratiche a cadenza settimanale, insegnamento effettuato da professionisti con lunga esperienza operativa nel settore della Pressocolata, metallurgisti e specialisti di AQM e docenti dell'Università di Brescia, al termine del corso gli studenti diventeranno - a seconda del percorso scelto - tecnologo di industrializzazione del processo, tecnologo di industrializzazione del prodotto o responsabile della produzione di un'azienda di pressocolata. «È il secondo anno che sosteniamo in modo attivo il corso attraverso borse di studio - ricorda Mariotti -, forti dei risultati ottenuti e del gradimento di tale percorso da parte delle nostre aziende associate».

«Anche per questa edizione il settore ha risposto alla chiamata formativa - spiega il Direttore di AQM e CSMT Gabriele Ceselin -, i nuovi discenti godranno delle migliorie introdotte grazie all'esperienza del primo corso, sia a livello organizzativo sia sul piano didattico in particolare con l'introduzione di 40 ore circa di addestramento pratico in fonderia, 16 ore di visite aziendali e un project work finale che porterà gli studenti a progettare e lavorare su un caso pratico».

«L'adesione alla seconda edizione dell'HPDC School conferma la necessità dell'industria di professionisti con un bagaglio d'eccellenza che AQM e CSMT possono adeguatamente formare sia dal punto di vista tecnico che manageriale» ha dichiarato l'Ing. Riccardo Trichilo, Presidente di entrambe le strutture.

Tutti i dettagli sulla Scuola di pressocolata: www.scuoladipressocolata.it

Brescia, 7 ottobre 2016

Ufficio Stampa - Apindustria Brescia

Tel. 030 23076 - ufficiostampa@apindustria.bs.it